

BPABEIA YOUNG LIONS 2024



ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

Ειδική Μνεία
Slogan myAiGov

Ιωάννα Τερεκίδου
Θεμιστοκλής Πετρόπουλος



Ω, mAigov!

αλλάζει το Ελληνικό Δημόσιο

Διαδώστε την εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης, που διευκολύνει καθημερινά 5000 συμπολίτες μας με διαδικασίες του Ελληνικού Δημοσίου.



 **mAigov**

ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ

3ο Βραβείο

Κωνσταντίνος Τσαγκάκος
Δημήτρης Μπούτσικος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

**Βολεύεσαι
όταν μπαίνεις
στο Δημόσιο.**



Οι υπηρεσίες του Δημοσίου στην υπηρεσία σου.

Γιατί έχεις το mAigov,
τον πιο βολικό τρόπο για να εξυπηρετείσαι
εύκολα και γρήγορα στις δημόσιες υπηρεσίες.

2ο Βραβείο

Κατερίνα Αλεξοπούλου

Ιωάννα Βενάρδου



ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΣΕΙΡΑ ΣΟΥ.

Πήγαινε τέρμα δεξιά.

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ.

**340.000 ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΕΠΑΙΞΑΝ ΗΔΗ ΜΑΖΙ ΤΗΣ!
ΘΕΣ ΝΑ ΠΑΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΣΥ;**

Πήγαινε στο κέντρο της διπλανής σελίδας.

ΧΑΛΑΡΩΣΕ...

Πήγαινε πάνω αριστερά.

ΣΥΓΧΑΡΗΤΗΡΙΑ! ΑΥΤΟ ΗΤΑΝ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΠΗΓΑΙΝΕΛΑ ΠΟΥ ΕΚΑΝΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ.

Γιατί τώρα έμαθες και εσύ για την πρώτη εφαρμογή που αξιοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη στο Ελληνικό Δημόσιο και λύνει σταθερά και γρήγορα, τις ανάγκες εξυπηρέτησης 5.000 πολιτών κάθε μέρα.



Οι δημόσιες υπηρεσίες στις υπηρεσίες σας.

1ο Βραβείο

Διονυσία Λαμπαδαρίου
Μαριλένα Μανούσου

Όσο πιο χρησιμοποιημένο, τόσο πιο χρήσιμο.

Τουλάχιστον, αυτό ισχύει για τον ψηφιακό βοηθό mAigov.
Όσο περισσότεροι το ρωτάνε για θέματα του Δημοσίου, τόσο θα βελτιώνεται,
και τόσο λιγότερο χρόνο θα περνάμε στις αίθουσες αναμονής των υπηρεσιών.



Δοκίμασέ το
και διάδωσέ το.



ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ,
ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

3ο Βραβείο

Αιμιλία Ηλιοπούλου

Ανδριάνα Ροδάκου





ΜΑΝΟΥΛΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

ΚΑΜΠΤΕΙΝ ΣΑΜΑΡΙ

Η δυσκολία και η πολυπλοκότητα που υπάρχει σε κάθε γραφειοκρατική διαδικασία, έχει δημιουργήσει ένα αρνητικό perception απέναντι στον κρατικό μηχανισμό.

Αυτό όμως αλλάζει μέσω του mAigov, του πρώτου ψηφιακού βοηθού στο δημόσιο τομέα.

Στόχος της καμπάνιας "Μανούλα στην επικοινωνία" είναι να αυξηθεί η χρήση του mAigov και ο βαθμός ικανοποίησης των πολιτών για την εξυπηρέτηση που λαμβάνουν.

Δημιουργούμε awareness, μέσω χρηστών που ήδη έχουν μείνει ευχαριστημένοι από το mAigov, αξιοποιώντας ως ambassador, τη φιγούρα που μας προσφέρει ασφάλεια, εμπιστοσύνη, γνώση, εκμεύθεια και σιγουριά, τη μαμά μας.

ΚΡΙΕΤΙΒ ΙΝΣΑΙΤ

Ποιος έχει απαντήσεις σχεδόν για όλα; Ακόμα και για το ποια είναι τα δικαιολογητικά που χρειάζεσαι για να βγάλεις νέα ταυτότητα;

Σίγουρα η πρώτη σου σκέψη ήταν η **μαμά** σου.

Η μαμά μας γνωρίζει όλα όσα έχουν να κάνουν με τα **γεγονότα της ζωής** μας, μας απαντάει σε κάθε μας ερώτημα, γρήγορα και με σιγουριά. Αυτές είναι και οι λόγοι που την εμπιστευόμαστε και θέλουμε την συμβουλή της. Αυτό ακριβώς επιθυμεί και κάθε πολίτης από τον κρατικό μηχανισμό. **Γνώση, αμεσότητα, εμπιστοσύνη, σιγουριά και ασφάλεια.**

Τώρα η μαμά σου δεν χρειάζεται να σου δίνει αναλυτικά και αυτές τις απαντήσεις, αφού μπορείς να τις βρεις εύκολα στο mAigov. **Ναι, μόνος σου.**

ΣΟΛΟΥΣΙΟΝ

Στα πλαίσια της καμπάνιας "Μανούλα στην επικοινωνία", δημιουργούμε μια σειρά από digital υλικά με spokespersons μαμάδες, οι οποίες μοιράζονται την εμπειρία τους σε σχέση με το mAigov και προτρέπουν το κοινό να το χρησιμοποιήσει.

Αξιοποιούμε την γενική παραδοχή ότι οι μαμάδες μας είναι παντογνώστριες και ακολουθούμε πιστά την προτροπή τους, σαν σωστοί followers, να συμβουλευόμαστε τον εξίσου παντογνώστη, (σε γραφειοκρατικά θέματα), mAigov.

ΜΑΝΟΥΛΑ ΣΤΙ ΚΕΡΖ



Καλή επίτευξη



ΚΑΛΗΜΕΡΑ

ΡΩΤΑΤΟΜΑΪΣΓΚΟΒ!



ΧΑΟΥ ΤΟΥ

Ρώτα τη μανούλα - TikTok & Youtube - Reels:

Λανσάρουμε με reels (scripted videos) σε YouTube/Instagram και TikTok, σε συνεργασία με μαμάδες influencers όλων των ηλικιών (π.χ. Έλενα Χαλαραμπούδη/5 minute mom, Βίκυ Σταυροπούλου-Δανάη Μπάρκα, κ.ά). Το content θα αφορά χιουμοριστικές καταστάσεις που έχουν βιώσει με τα παιδιά τους σε σχέση με ερωτήσεις και απαντήσεις πάσης φύσεως, καταλήγοντας πάντα στην τελευταία ερώτηση που την απάντηση θα την δίνει το mAigov.

Μανούλα στην επικοινωνία - Instagram & Facebook posts:

Δημιουργούμε carousel posts σε Instagram και Facebook. Κάθε ένα από αυτά θα έχει και ένα μονοσέλιδο μήνυμα, μία ερώτηση του παιδιού σε σχέση με τις κρατικές και δημόσιες υπηρεσίες που η απάντηση είναι πάντα η ίδια, το sticker του bot.

#MomTalks - Threads:

Ζητάμε από μαμάδες να μοιραστούν σε αυτή την πλατφόρμα ιστορίες σε σχέση με τα παιδιά τους με το hashtag #momtalks. Τα παραδείγματα θα έχουν χιουμοριστικό ύψος και είτε θα τους ανακουφίζει που έχουν απαλλαγεί από την "αγγορέια" του να απαντάνε στα πάντα, είτε θα νιώθουν το "σύνδρομο της άδειας φωλιάς" που τα παιδιά τους δεν τις έχουν πια σε όλα ανάγκη.

Μανούλα stickers - Viber:

Έχοντας συνδυάσει τις συνομιλίες με την μαμά μας με το Viber, δημιουργούμε μια συλλογή με stickers που είναι fun και ταίριαζουν σε κάθε της απάντηση.

ΜΗΝΥΜΑ-ΥΠΟΓΡΑΦΗ

"mAigov, μία υπηρεσία για όλες τις υπηρεσίες σου."



ΣόΜε Καμπτείν



Μπες στο <https://www.gov.gr/info/politiki-krisis-maigov> και δοκίμασε το νέο ψηφιακό βοηθό του gov.gr. **mAigov μια υπηρεσία για όλες τις υπηρεσίες σου.**

2ο Βραβείο

Ισαβέλλα Κρίτσαλη
Μιχάλης Αλεξίου



Ο νέος ψηφιακός βοηθός που σου γλυτώνει χρόνο.

GOV FIT RUNS

TURNING WASTED TIME “RUNNING” TO PUBLIC SERVICES, TO TRULY RUNNING



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

BACKGROUND

In Greece, public service satisfaction is below OECD's average (OECD, 2023), with services being seen as slow and outdated, causing frustration and dissatisfaction. The need for more efficient, modernized solutions is clear (KPMG, 2023).

Enter mAigov. A chatbot introduced by the Greek government that's here to change this and revolutionize the way citizens interact with public services.

Our aim is to boost mAigov's usage and highlight how it can enhance user satisfaction. It is about shifting people's dissatisfaction with the current system, to how mAigov improves their experience, focusing on real advantages.

STRATEGY

The Insight: Time is more precious than ever.

In today's fast-paced world we are realizing that time is our most valuable asset – 64% of people now consider having time to invest in the things they love as luxury, whereas only 36% view money to invest in things they love as luxury (Vice, 2023).

The Strategic Rationale: To focus on mAigov's most significant benefit – its ability to save time.

The Core Message: It is all about freeing up time. It is about giving people back the minutes, or even hours, that would otherwise be lost, in this necessary, yet often time-consuming interactions.

CREATIVE IDEA

Our campaign introduces a creative twist on the concept of saving time. We are turning “bureaucratic marathons” – «γραφειοκρατικούς μαραθώνιους» – into real running.

Why running? Because it is booming in Greece, especially post-pandemic. In fact, more than 1 in 4 (>25%) Greeks report running vs. 24% global average (GWI, 2023) - a percentage estimated to grow further as 73% say they are increasingly more conscious and involved with their physical health (EY, 2023).

At the same time, running is an activity that many people share on social media. They post their running routes, pace, and milestones proudly sharing them with their friends and followers.

The twist? Convert the time saved by using the chatbot into running minutes, offering tailored running guides matching the duration saved. *Save 18 minutes? Get an 18-minute running guide.*

More than just promoting a service; this campaign visualizes real-life benefits in a fun way, fitting right into modern lifestyles.

Earned Badges



mindigitalgr



247.235 likes
john_taf
_b.haralampici



EXECUTION

We are launching our campaign with a time tracker algorithm that automatically calculates the time saved using the chatbot versus traditional methods, precisely quantifying the exact minutes gained.

Next, we use Generative AI, to generate personalized running guides matched to the exact time saved. Suitable for all, no matter the fitness level – turning saved minutes into active ones.

For more fun and engagement, we are adding creative hooks that encourage social sharing. For example, users earn digital badges for running milestones, perfect for proudly sharing on social media. These don't just celebrate progress; they spread the word, boosting our campaign's reach.

“Το «τρέχω» με την εφορία αποκτάει νέα έννοια.”

“Από την ουρά στο ΚΕΠ, στο τρέξιμο στο πάρκο.”

“Ξεπερνώντας το γραφειοκρατικό μαραθώνιο.”

THEMA

NEWS24/7

SPORT24

1ο Βραβείο

Σοφία Μαλκογιάννη
Κατερίνα Σαχίνογλου

Campaign Summary

Το mAigov είναι η πιο βολική εφαρμογή του Ελληνικού Δημοσίου και βρίσκεται στο gov.gr, βοηθώντας τους πολίτες να λύσουν γρήγορα και εύκολα καθημερινά μικρά και μεγάλα θέματά τους. Όμως, πολλός κόσμος δεν είναι ενήμερος για την ύπαρξη της και έτσι, έχει την αντίληψη ότι η επαφή με το Δημόσιο εξακολουθεί να σημαίνει ταλαιπωρία, αναμονές και άπειρη γραφειοκρατία. Δημιουργούμε μια επικοινωνία που φέρνει στο προσκήνιο ένα ανανεωμένο Δημόσιο: φιλικό, που δεν διατάζει να αυτοσαρκαστεί και έχει πολλή διάθεση να καινοτομήσει.

Creative Insight

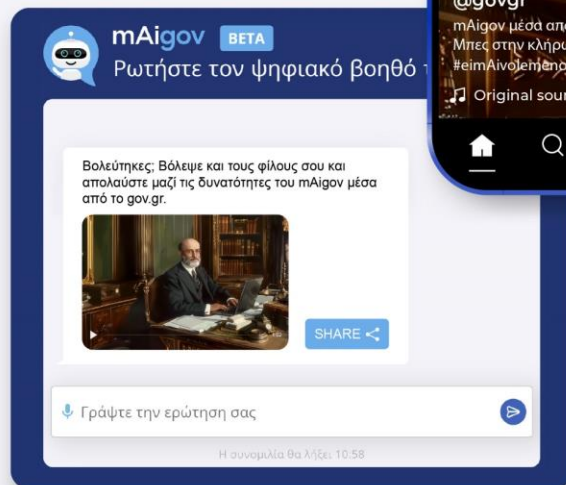
Η διεκπεραίωση γραφειοκρατικών διαδικασιών είναι χρονοβόρα και αρκετές φορές πολύπλοκη.

Αναπόφευκτα, όλοι κάποια στιγμή έχουμε ευχηθεί να είχαμε έναν «φιλό χυμένο, που ξέρει κόσμο» και βρίσκεται «ψηλά», ώστε να μας βοηθήσει να ξεπεράσουμε τα γραφειοκρατικά εμπόδια και να φέρουμε σε πέρας γρήγορα τις υποχρεώσεις μας.

Παράλληλα, 7 στους 10 Έλληνες συμβουλεύονται κριτικές και αξιολογήσεις προτού δοκιμάσουν μια υπηρεσία.

Πώς μπορούν να ενωθούν αυτές οι δύο αλήθειες σε μια επικοινωνία, ώστε να αλλάξει ο τρόπος που η κοινωνία μας αντιλαμβάνεται το Ελληνικό Δημόσιο;

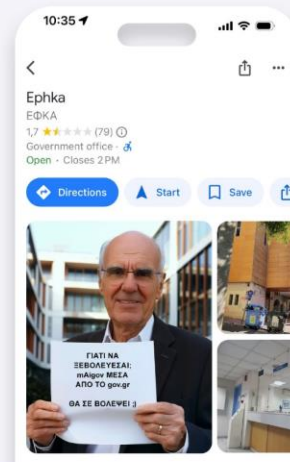
Deep Fake TikTok videos



Branded Hashtag Challenge



Google Maps Reviews



Solution

Το Δημόσιο αλλάζει και θα σε βολέψει, με το mAigov, την πρώτη εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης στο Ελληνικό Δημόσιο, που σου προσφέρει όλα όσα χρειάζεσαι.

Για να διαδώσουμε τα νέα, κάναμε hijack το trend των deep fake videos. Σαρκαζόμεναι τη μακρά παράδοση της χώρας μας στο ρουσφέτι, δημιουργώντας τα δικά μας deep fake videos. Πρωταγωνιστές σε αυτά τα videos είναι Έλληνίδες και Έλληνες πολίτικοί που άφησαν το στίγμα τους στην ιστορία της Ελλάδας, οι οποίοι μας ενημερώνουν με χιούμορ πως πλέον όλοι οι Έλληνες πολίτες έχουμε «έναν γνωστό, έναν άνθρωπο δικό μας» στο Δημόσιο, που μπορεί να μας βοηθήσει και να «μας βολέψει»: το mAigov, που μας προσφέρει όλες τις πληροφορίες που χρειαζόμαστε για να ξεπεράσουμε κάθε γραφειοκρατικό εμπόδιο.

Παράλληλα, απευθυνόμενοι σε όσους αναζητούν online αξιολογήσεις για διάφορες υπηρεσίες και προϊόντα, υιοθετούμε το Branded Hashtag Challenge του TikTok παροτρύνοντας εκείνους που έχουν χρησιμοποιήσει το mAigov και έμειναν ευχαριστημένοι να γίνουν ambassadors της επικοινωνίας μας και να μιλήσουν για την εμπειρία τους με το mAigov. Ενώ, χρησιμοποιούμε και το Google Maps σαν ένα νέο κανάλι για να μιλήσουμε για το ανανεωμένο Δημόσιο, μετατρέποντας τα μέχρι πρότινος ψυχρά thumbnails των δημόσιων υπηρεσιών σε διασκεδαστικά media spots.

How it works?

Η επικοινωνία μας απλώνεται στο digital περιβάλλον μέσα από:

Deepfake videos Ελλήνων και Ελληνίδων πολιτικών που κατευθύνουν το κοινό στο gov.gr, ώστε να μάθει περισσότερα για το mAigov.

Influencer Videos σε Tik Tok και IG που μοιράζονται τη γνώμη τους για το mAigov, παροτρύνοντας τον κόσμο να ανακαλύψει το ανανεωμένο Δημόσιο.

Early Adopters: Οι ευχαριστημένοι χρήστες του mAigov μοιράζονται στα SoMe τους την εμπειρία τους, κοινοποιώντας ένα autogenerated deepfake βίντεο από έναν πολιτικό, ο οποίος τους ευχαριστεί που εμπιστεύτηκαν την πρώτη εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης του Ελληνικού Δημοσίου. Χρησιμοποιώντας το #eimAivolemenos τους προσφέρουμε επίσης, τη δυνατότητα να μπουν στην κλήρωση για να κερδίσουν vouchers που μπορούν να αξιοποιήσουν όπως επιθυμούν.

Google Maps Overview: Με κάθε αναζήτηση μιας δημόσιας υπηρεσίας, οι πολίτικοί εμφανίζονται κρατώντας τα χαρακτηριστικά χαρτιά A4 που συναντάμε συχνά στις δημόσιες υπηρεσίες, καλώντας το κοινό να ξνασκεφτεί την επίσκεψη του και αντ' αυτού να χρησιμοποιήσει το mAigov, μέσα από το gov.gr.

#eimAivolemenos



ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

/ film



3ο Βραβείο

Ειρήνη Καραχαλιά

Δανάη Χρανιώτη

https://youtu.be/3ZbMYJg_8r4?si=QNOqvoO9o1oVYBLMq

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

/ film



<https://youtu.be/-WlwN2dRhi4?si=zAGaGcC7QnbPxj3S>

2ο Βραβείο

Αλίσα Σκούφη

Γιώργος Φραγκιαδάκης

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

/ film



https://youtu.be/TCWS9xHz_Y0?si=NKqk_bvPrZju3AD2

1ο Βραβείο

Φαίη Θεοδώρου

Βαρβάρα Πανταζοπούλου